

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL İLETİŞİM ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ

FAALİYET RAPORU

1- 2025 yılında KİMER tarafından, iç ve dış paydaşlar ile birlikte bir dizi etkinlik yürütülmüş ve “2025 Kurum İç Değerlendirme Raporu” adıyla aşağıda belirtilmiştir.

Keşif Isparta: Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan “Keşif Isparta” projesi kapsamında 8 etkinlik düzenlenmiştir.

2025 YILI KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

İç ve Dış Paydaşlar İle Birlikte Yürütülen Etkinlikler					
Proje Etkinlik Faaliyet Adı	Proje Etkinlik Faaliyet Yürütücüsü	Başlangıç Tarihi/Bitiş Tarihi	Proje/Etkinlik/Faaliyet Amacı	Proje/Etkinlik/Faaliyet Çıktıları	Paydaşlar
Keşif Isparta	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi	26.02.2025	Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan “Keşif Isparta” projesi kapsamında etkinlikler düzenlenmektedir.	Öğrencilere şehrin doğal ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen “Keşif Isparta”nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu etkinlikteki durağı, Davraz Kayak Merkezi oldu. https://link.sdu.edu.tr/KgBktNXD	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Keşif Isparta	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi	14.06.2025	Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan “Keşif Isparta” projesi kapsamında etkinlikler düzenlenmektedir.	Öğrencilere şehrin doğal ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen “Keşif Isparta”nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu etkinlikteki durakları; Atabey Ertokuş Medresesi, İslamköy Süleyman Demirel Demokrasi ve Kalkınma Müzesi oldu. https://link.sdu.edu.tr/SIHJ--fF	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Keşif	Kurumsal	21.06.2025	Isparta'nın doğal, tarihi	Öğrencilere şehrin doğal	Kurumsal

Isparta	İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi		ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan "Keşif Isparta" projesi kapsamında etkinlikler düzenlenmektedir.	ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen "Keşif Isparta"nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu etkinlikteki durakları; Prof. Dr. Turhan Yazgan Etnografya Müzesi, Kirazlıdere Cam Seyir Terası, Andık Deresi ve Gölcük Tabiat Parkı oldu. https://link.sdu.edu.tr/uDfmUf_U	İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Keşif Isparta	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi	26.06.2025	Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan "Keşif Isparta" projesi kapsamında etkinlikler düzenlenmektedir.	Öğrencilere şehrin doğal ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen "Keşif Isparta"nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu etkinlikteki durakları; Prof. Dr. Turhan Yazgan Etnografya Müzesi, Kirazlıdere Cam Seyir Terası, Andık Deresi ve Gölcük Tabiat Parkı oldu. https://link.sdu.edu.tr/uDfmUf_U	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Keşif Isparta	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi	27.09.2025	Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan "Keşif Isparta" projesi kapsamında etkinlikler düzenlenmektedir.	Öğrencilere şehrin doğal ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen "Keşif Isparta"nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu etkinlikteki durakları; Atabey Ertokuş Medresesi, İslamköy Süleyman Demirel Demokrasi ve Kalkınma Müzesi oldu. https://link.sdu.edu.tr/txTgTloL	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Keşif	Kurumsal	04.10.2025	Isparta'nın doğal, tarihi	Öğrencilere şehrin doğal	Kurumsal

Isparta	İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi		ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan "Keşif Isparta" projesi kapsamında etkinlikler düzenlenmektedir.	ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen "Keşif Isparta"nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu etkinlikteki durakları; Eğirdir ve Bayındırlar Elma Bahçesi oldu. https://link.sdu.edu.tr/beEMyvVh	İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Keşif Isparta	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi	11.10.2025	Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan "Keşif Isparta" projesi kapsamında etkinlikler düzenlenmektedir.	Öğrencilere şehrin doğal ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen "Keşif Isparta"nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu etkinlikteki durağı Sagalassos Antik Kenti oldu. https://link.sdu.edu.tr/wGOnUbAK	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Keşif Isparta	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi	18.10.2025	Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan "Keşif Isparta" projesi kapsamında etkinlikler düzenlenmektedir.	Öğrencilere şehrin doğal ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen "Keşif Isparta"nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu etkinlikteki durakları; Prof. Dr. Turhan Yazgan Etnografya Müzesi, Kirazlıdere Cam Seyir Terası, Andık Deresi ve Gölcük Tabiat Parkı oldu. https://link.sdu.edu.tr/oRzuTupF	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi

2- Üniversite adayı öğrencilerin tercihlerine ışık tutabilmek amacıyla SDÜ'nün fiziki yapısı, teknik altyapısı, akademik kadrosu, bölümleri ve sosyal imkânlarını kapsayan 2025 yılı tercih dönemi için birtakım tanıtım faaliyetleri yürütülmüştür. Bahsi geçen faaliyetler aşağıda yer almaktadır.

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ 2025 YILI TERCİH DÖNEMİNDE YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

Faaliyet 1: Aday Portalı Sitesinin Düzenlenmesi/Geliştirilmesi

Faaliyet İçeriği:

Tercih dönemindeki aday öğrencilerin Süleyman Demirel Üniversitesi ile ilgili merak edebilecekleri tüm hususlar kapsamlı bir şekilde düşünülüp gerekli güncelleme çalışmaları yapılmıştır. Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ile birlikte yürütülen aday öğrenci sayfasında;

- Üniversitemizin fakülteleri, bölümleri, sosyal, kültürel imkânları gibi portalda yer alan bütün içerikler güncellenmiştir.
- Aday portalının banner kısmında görsel paylaşılarak, fakülte tanıtım videolarına yönlendiren link eklenmiştir.

Faaliyet 2: Tercih Dönemine İlişkin Yapılan Duyurular

Faaliyet İçeriği:

Tercih dönemine ilişkin duyurular üniversitenin web sitesi ve sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır.

Faaliyet 3: SDÜ Web Sayfasında Banner Paylaşımı

Faaliyet İçeriği:

2025 tercih dönemi içerisinde banner paylaşımları yapılmıştır.

Faaliyet 4: Puan Türüne Göre Bölümlerin Tanıtım Görselleri

Faaliyet İçeriği:

SDÜ bünyesinde yer alan Fakülte/MYO/Yüksekokul bölümlerinin hangi puan türüne göre alım yaptığı, puan, sıralama ve kontenjan bilgilerinin yer aldığı görseller, Instagram ve X hesapları üzerinden yapılmıştır.

Faaliyet 5: Instagram Reelsleri ve Tanıtım Videoları

Faaliyet İçeriği:

2025 tercih döneminde daha fazla kitleye ulaşabilmek için Instagram reelsleri ve tanıtım videoları paylaşılmıştır. RATEM tarafından hazırlanan "SDÜ Vizyon Filmi", "Bilgi Merkezinde Sıradan Bir Gün", "Işıkları Hiç Kapanmayan Üniversite", "Birlikte Güzeliz", "SDÜ'de Sıradan Bir Gün", "Spor Dostu Kampüs", "7 / 24 Güvenli Kampüs" videoları SDÜ sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır.

Faaliyet 6: Üniversite Tercih Rehberi

Faaliyet İçeriği:

Tercih dönemine yönelik olarak, "**Üniversite Tercih Rehberi**" ana başlığı altında toplam 10 bölümden oluşan bir video serisi hazırlanarak kamuoyuyla paylaşılmıştır.

Söz konusu içeriklerde; üniversitemizin yerele hâkim, ulusal gelişmeleri yakından takip eden ve uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda atılım gerçekleştirmeyi hedefleyen kurumsal yapısı vurgulanmıştır. Ayrıca, yıllık 750'yi aşan etkinlik kapasitesiyle güçlü bir sosyal atmosfere sahip olduğu, proje merkezli, girişimci ve yenilikçi yaklaşımı benimsediği, liderlik odaklı eğitim anlayışıyla hareket ettiği ifade edilmiştir.

Bunun yanında, sportif faaliyetlerin profesyonel bir organizasyon yapısıyla yürütüldüğü ve genç, dinamik üniversite kimliğinin ön plana çıkarıldığı içeriklerle tercih sürecindeki aday öğrencilere yönelik bütüncül bir iletişim çalışması gerçekleştirilmiştir.

Faaliyet 7: “SDÜ’de Bu Hafta Ne Oldu?” Başlığı Altında Video Serisi

Faaliyet İçeriği:

Üniversitemizde haftalık olarak gerçekleştirilen akademik, bilimsel, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerin derli toplu ve düzenli bir biçimde kamuoyuna aktarılması amacıyla “SDÜ’de Bu Hafta Ne Oldu?” başlığı altında video serisi hazırlanmıştır.

Söz konusu içeriklerde; haftalık etkinlik takvimi doğrultusunda öne çıkan programlara yer verilmiş, ilgili birimlerden temin edilen görseller ve kısa özet bilgilerle dinamik bir kurgu oluşturulmuştur. Video serisi, üniversitemizin kurumsal sosyal medya hesaplarında düzenli olarak yayımlanarak iç ve dış paydaşlara yönelik bilgilendirme ve görünürlük çalışması yürütülmüştür.

Gerçekleştirilen bu çalışma ile üniversitemizin kurumsal iletişim sürekliliği sağlanmış, dijital mecralarda içerik standardizasyonu ve düzenli bilgilendirme yaklaşımı güçlendirilmiştir.

Faaliyet 8: Instagram Üzerinden Sponsorlu Reklam Verilmesi

Faaliyet İçeriği:

Instagram platformu üzerinden daha fazla kitleye ulaşabilmek adına sponsorlu reklamlar verilmiştir.

Faaliyet 9: RATEM Tarafından Hazırlanan Reels Videoların Paylaşılması

Faaliyet İçeriği:

RATEM tarafından hazırlanan 10 videonun paylaşımları, tercih süreci içerisinde yapılmıştır.

3- Süleyman Demirel Üniversitesi 2025 yılı oryantasyon sürecinde yapılan faaliyet, iş paketi, ilgili birimler ve paylaşımların yapıldığı tarihler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ 2025 YILI ORYANTASYON SÜRECİNDE YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

	Faaliyet	Faaliyet İçeriği	İlgili Birim	Faaliyet Tarihi
1	Oryantasyon videosunun paylaşılması	RATEM’in hazırlamış olduğu “Dijital Üniversite” oryantasyon videosu, sosyal medya platformlarımız ve web sayfamızdan paylaşılmıştır.	*RATEM *KİMER	16 Eylül 2025
2	Oryantasyon broşürünün, pdf olarak web sayfası ve sosyal medyada paylaşılması.	Oryantasyon broşür içeriği güncellenerek, üniversitemizin web sitesinde ve sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır.	*KİMER	15 Eylül 2025
3	Oryantasyon sürecinde sıkça sorulan sorular ile bir soru havuzu	Yeni kayıt yaptıran ve mevcut öğrenciler için SDÜ ile ilgili merak edebilecekleri tüm hususlar kapsamlı bir şekilde düşünülüp soru-cevap havuzu	*KİMER	15-18 Eylül 2025

	oluşturularak cevaplarıyla birlikte paylaşılması.	oluşturulmuştur. Hazırlanan bu soru-cevaplar, üniversitemizin sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.		
	“SDÜ’de İlk Gün” hashtagini kullanarak öğrencilerimizin ilk gün fotoğraflarında üniversitemiz hesabını etiketlemesi	Öğrencilerimizden “SDÜ’de İlk Gün” hashtagini kullanarak ilk gün fotoğraflarında üniversitemiz hesabını etiketlemesi konulu paylaşım yapılmıştır.	*KİMER	15 Eylül 2025
4	Öğrencilerin fotoğraf çekilebileceği, “Bu Kişi Artık SDÜ’lü” şeklinde ifadenin yer aldığı fotoğraf dekorunun yerleştirilmesi.	Oryantasyon sürecinde üniversitemize gelen öğrencilerin anı fotoğrafı çektirebileceği fotoğraf dekoru 19 Mayıs Öğrenci Meydanı’na yerleştirilmiştir.	*Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı *KİMER	16 Eylül 2025
5	“SDÜ Kampüs Gezisi” Üniversitemize kayıt için gelen öğrencilerin karşılanması, yönlendirilmesi ve kampüs turunun düzenlenmesi.	Üniversitemize kayıt yaptıran öğrencilerin yerleşkeleri tanımaları amacıyla Prof. Dr. M. Lütfü Çakmakçı Kültür Merkezi, Batı Yerleşkesi Spor Tesisleri, Yemekhaneler, Prof. Dr. Hasan Gürbüz Bilgi Merkezi, 29 Ekim Olimpik Yüzme Havuzu ve Atatürk Kapalı Spor Salonu gezdirilerek adaptasyon programı düzenlenmiştir.	*KİMER * Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı * Prof. Dr. Hasan Gürbüz Bilgi Merkezi	18-19 Eylül 2025
6	Öğrencilere video ve SMS yoluyla, Rektör Prof. Dr. Mehmet Saltan tarafından “hoş geldiniz” mesajının paylaşılması	Rektör Prof. Dr. Mehmet Saltan tarafından SDÜ ailesine katılan yeni öğrenciler için tebrik ve hoş geldiniz videosu ile mesajı mail ve SMS yoluyla gönderilmiştir	*KİMER	15 Eylül 2025
7	Kampüs içerisindeki sosyal alanların reels video çekimlerinin yapılması	Üniversitemize yeni katılan öğrencilere kampüsün sosyal alanlarını tanıtmak amacıyla reels video paylaşımları yapılmıştır.	*KİMER	18 Eylül 2025

8	İlk 3 tercihinde SDÜ olan ve en yüksek puan ortalamasıyla üniversitemizi kazanan öğrencilerimize hediye takdimi	İlk 3 tercihinde SDÜ olan ve en yüksek puan ortalamasıyla üniversitemizi kazanan öğrencilere hediye takdim edilmiştir.	*Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı *Sağlık Kültür Daire Başkanlığı *KİMER	5 Aralık 2025
---	--	--	---	---------------

4- 2025 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi sosyal medya hesapları için üretilen içerikler, gönderi olarak paylaşılmıştır.

2025 YILI SOSYAL MEDYA RAPORU

2025 YILI SOSYAL MEDYA FAALİYET RAPORU			
Ay	Paylaşım Yapılan Platform		Toplam Gönderi Sayısı
	Instagram	X	
Ocak	23	17	40
Şubat	20	15	35
Mart	38	30	68
Nisan	48	40	88
Mayıs	33	22	55
Haziran	33	26	59
Temmuz	30	21	51
Ağustos	31	0	31
Eylül	42	34	76
Ekim	41	34	75
Kasım	36	17	53
Aralık	77	69	146
Toplam Gönderi Sayısı	452	325	777

5- 2025 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi kurumsal internet sitesi için üretilen içerikler, haber olarak paylaşılmıştır.

2025 YILI HABER RAPORU

2025 YILI HABER FAALİYET RAPORU	
Ay	Haber Sayısı
Ocak	30
Şubat	15
Mart	35
Nisan	46
Mayıs	66
Haziran	44
Temmuz	20
Ağustos	19
Eylül	27
Ekim	59
Kasım	44
Aralık	62
Toplam Haber Sayısı	467

6- 2025 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi kurumsal internet sitesi, e-posta/SMS aracılığıyla duyurular paylaşılmıştır.

2025 YILI DUYURU RAPORU

2025 YILI DUYURU FAALİYET RAPORU			
Ay	Web Duyurusu	Mail/SMS Duyurusu	Toplam Duyuru Sayısı
Ocak	24	49	73
Şubat	21	62	83
Mart	25	53	78
Nisan	18	58	76
Mayıs	30	83	113
Haziran	32	50	82
Temmuz	20	45	65
Ağustos	21	25	46
Eylül	38	48	86
Ekim	28	61	89
Kasım	24	62	86
Aralık	29	50	79
Toplam Duyuru Sayısı	310	646	956